

O IMPACTO DA POLÍTICA DE PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS NA MOTIVAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS: um estudo de caso no Supermercado Linhares



PROCÓPIO, João Robson Barroso  
MOLLICA, Adriana Maria Vieira  
MAGALHÃES, Aline Carneiro  
BAIA, Joás Weslei



INTRODUÇÃO

Apesar de ser um conceito abstrato e de difícil definição prática, a motivação sempre esteve presente como tema de estudos e foi alvo de curiosidade a fim de determinar o que move o ser humano. No contexto administrativo, não é diferente: é cada vez mais importante analisar os elementos que determinam a diferença entre o funcionário motivado e o desmotivado.

Com o intuito de tornar seus funcionários mais motivados, as organizações se utilizam de diversas práticas, oferecendo vários tipos de benefícios, sejam eles de cunho social, material, ou até mesmo por meio de remuneração. Esses incentivos não são oferecidos exclusivamente pelas empresas; alguns deles vêm diretamente do governo e servem de estímulo tanto para o empregador como para o empregado, como é o caso do Decreto Lei nº 10.101, que trata da Participação nos Lucros e Resultados (PLR).

Considerando a importância do aspecto motivacional no cotidiano das empresas e tendo em vista as aplicações da lei supracitada, o problema do presente artigo é: qual a influência do programa de participação nos lucros e resultados na motivação dos funcionários? Portanto, o objetivo geral desta pesquisa é analisar o impacto do programa de participação nos lucros na motivação dos funcionários do Supermercado Linhares.

METODOLOGIA

A empresa que serviu como unidade empírica de análise para este estudo foi o Supermercado Linhares, razão social Linhares & Cia., atuante no ramo do comércio varejista há mais de 120 anos, no município de Astolfo Dutra-MG. Conta atualmente com 40 funcionários, sendo 3 na área administrativa e 37 divididos entre atendimento ao cliente e serviços gerais.

Como forma de avaliar o impacto da PLR 10.101 na motivação dos funcionários, foi aplicado um questionário aos 40 funcionários da empresa, que será baseado na escala Likert, sendo dividida em cinco níveis, conforme quadro abaixo:

Quadro 3 : Modelo de escala em cinco níveis desenvolvido por Likert

Nível	1	2	3	4	5
Frase	Discordo Totalmente	Discordo parcialmente	Não concordo nem discordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente

Fonte: Adaptado de Likert (1932).

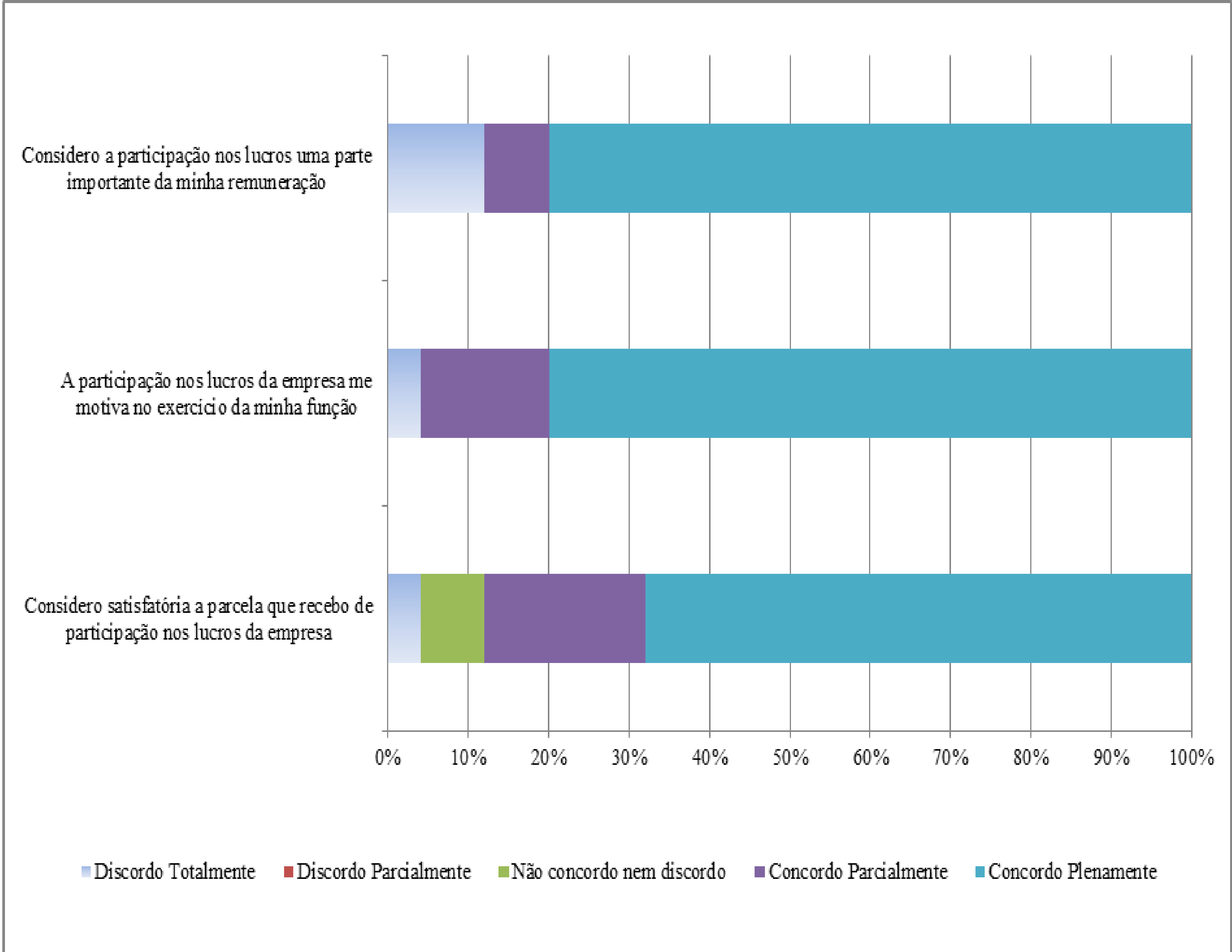
RESULTADOS E DISCUSSÃO

A seguir analisaremos os resultados retirados da pesquisa aplicada a todos os 40 funcionários do Supermercado Linhares, onde os entrevistados foram questionados acerca da satisfação com o ambiente da empresa e suas impressões sobre a política de participação nos lucros e resultados.

Tuma (1999) classifica PLR como um acordo em que é efetuado o pagamento de uma porcentagem a cada colaborador referente aos lucros e ganhos da empresa baseado em metas e objetivos pré-definidos, esta parcela vai além do seu salário mensal e não sofre incidência de encargos sociais.

Com relação à participação nos lucros e resultados 80% dos funcionários consideram-na parte importante de sua remuneração, 92% afirmam que essa participação nos lucros da empresa os motivam a exercer sua função e 88% consideram satisfatória a parcela que lhe é concedida como parte dos lucros da empresa. Considerando os resultados apresentados pode-se dizer que a política de participação nos lucros e resultados vem sendo bem sucedida na empresa, pois os funcionários quase que em sua totalidade estão satisfeitos com a forma como a distribuição dos lucros vem sendo conduzida pela empresa.

Figura1: PLR



Fonte: Dados da pesquisa

Observou-se ao longo do presente estudo através dos dados coletados que a PLR tem grande influência na motivação dos funcionários e representa uma parte importante de sua remuneração, portanto deve ser trabalhada e difundida dentre os colaboradores a fim de ressaltar sua importância e gerar resultados ainda melhores. Porém é importante destacar que essa não é a única forma de benefício que deve ser aplicada pela empresa, benefícios que não envolvem a remuneração em si também são de grande valia e considerados satisfatórios pelos funcionários. Conclui-se, portanto que a PLR gera um grande e positivo impacto na motivação dos funcionários do Supermercado Linhares.

REFERÊNCIAS

LIKERT, R. A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, Michigan, n. 140, p. 44-53, 1932.

TUMA, F. **Participação dos trabalhadores nos lucros ou resultados das empresas:** incentivo à eficiência ou substituição dos salários? São Paulo: LTr, 1999.