

MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL: o caso da empresa Gudim Indústria Metalúrgica LTDA., do setor de galvanização



SOUZA, Leonardo Ferreira
LIMA, Leonardo Parma
COSTA, Nathalia Carvalho
PIRES, Vanessa Ap. Vieira



INTRODUÇÃO

Com o avanço tecnológico, a exigência das empresas por melhor desempenho de seus colaboradores está cada vez maior. Por esse motivo, as empresas estão buscando meios que proporcionem um melhor clima organizacional e desempenho de seus profissionais. O maior desafio para os administradores não é gerir capital, e sim pessoas. O gerenciamento adequado da inteligência das organizações traz excelentes resultados, pois o capital depende da força humana.

Diante do exposto, surge o problema de pesquisa deste estudo: qual o nível de motivação dos colaboradores da empresa Gudim Indústria Metalúrgica Ltda.?

Nesse contexto, o objetivo desta pesquisa é avaliar o nível de motivação dos colaboradores envolvidos dentro do ambiente organizacional dessa empresa.

MATERIAL E MÉTODOS

O estudo foi aplicado na empresa Gudim Indústria Metalúrgica Ltda., envolvendo 38 colaboradores distribuídos por todos os setores, internos e externos da empresa, objetivando a análise do cotidiano da empresa com relação ao tema motivação.

Empregou-se uma abordagem qualitativa, a qual, para Vieira e Zouain (2005), é definida de acordo com a interpretação do investigador segundo suas crenças. Godoy (1995, p. 21 citado por NEVES, 1997, p. 3) "aponta a experiência de, pelo menos, três diferentes possibilidades oferecidas pela abordagem qualitativa: a pesquisa documental, o estudo de caso e a etnografia".

Este projeto propõe analisar o dia a dia dos colaboradores da Gudim Indústria Metalúrgica Ltda., o qual, segundo Yin (2001), é "um método de pesquisa de natureza empírica que investiga um fenômeno, geralmente contemporâneo, dentro de um contexto real". A coleta de dados foi feita por meio de um instrumento de levantamento de dados, ou seja, um questionário, buscando identificar o perfil dos colaboradores da organização, os fatores determinantes da motivação e os que geram insatisfação no trabalho, assim como as estratégias usadas na empresa para motivar os colaboradores da organização.

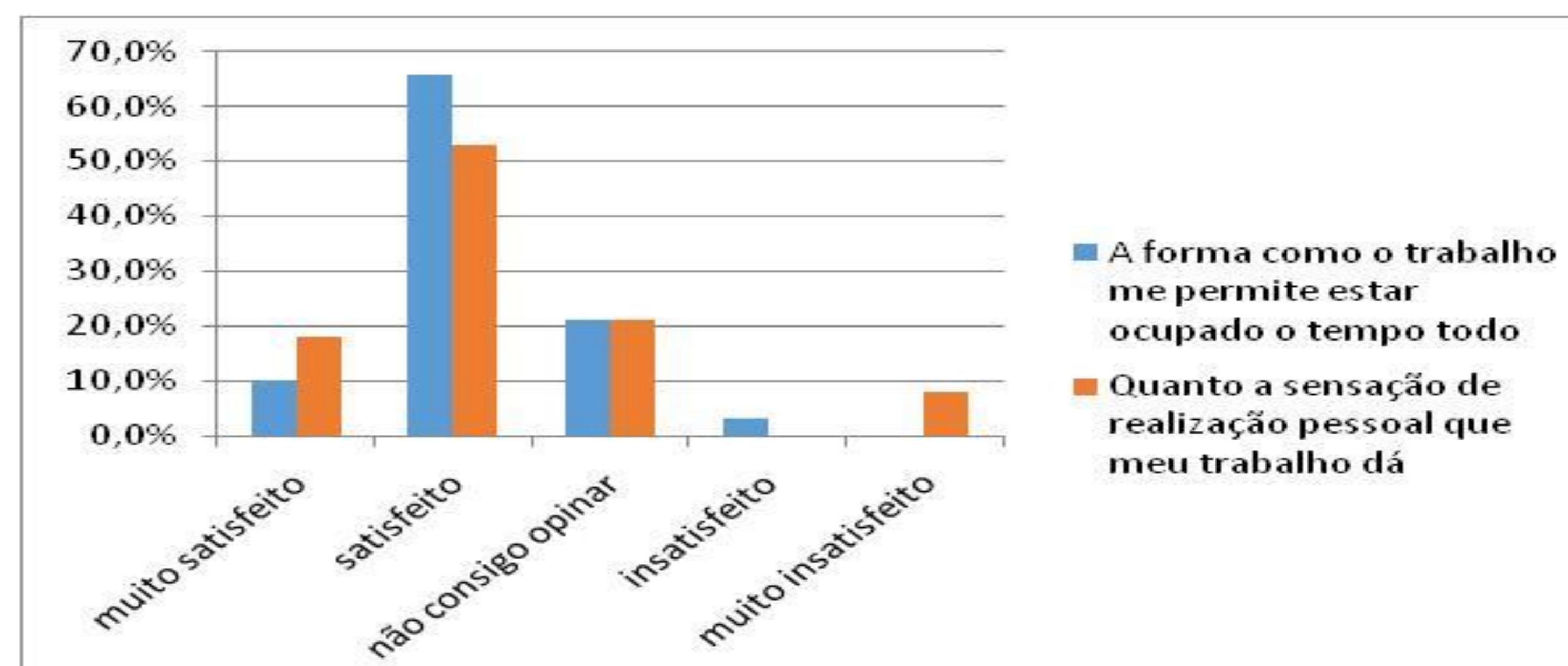
A parte do questionário que se referiu à motivação baseou-se na proposta de Azzi e Bardagi (2009). A interpretação dos dados coletados teve como objetivo fornecer uma resposta aos problemas em que a pesquisa está sendo fundamentada, que são: identificar os fatores determinantes da motivação, os fatores que geram insatisfação no trabalho e as estratégias usadas na empresa para motivar os colaboradores da organização.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O presente capítulo tem como objetivo apresentar os resultados obtidos com a pesquisa aplicada para 38 funcionários, sendo 36 do sexo masculino e 2 do sexo feminino.

De acordo com a Figura 1, pode-se afirmar que 71% dos colaboradores se sentem realizados quando o assunto é trabalho, contrapondo-se a uma pequena parcela (3%) que não sente satisfação quanto à realização pessoal no trabalho. Conforme ensina Chiavenato (1998), motivação é tudo aquilo que impulsiona a pessoa a agir de determinada forma ou, pelo menos, que dá origem a uma propensão a um comportamento específico.

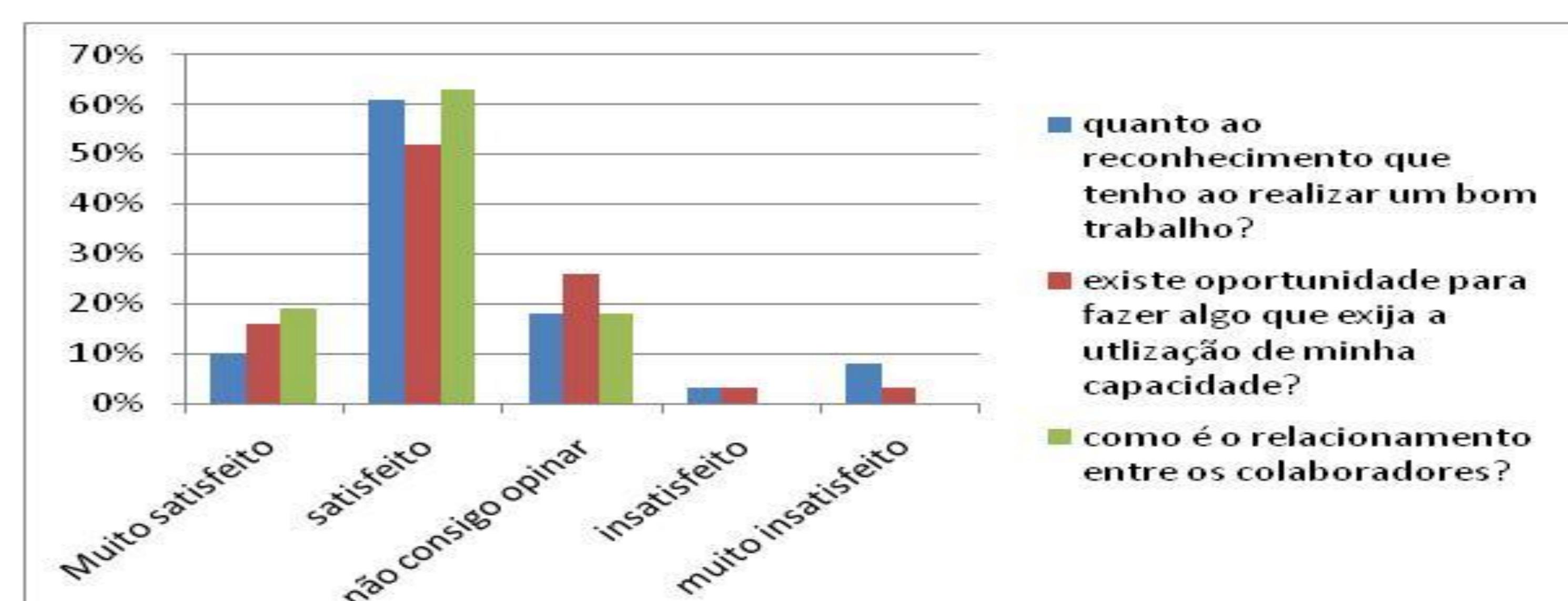
Figura 1 – Ocupação e Realização Profissional



Fonte: dados da pesquisa.

Ao analisar a Figura 2, nota-se que 82% dos colaboradores veem de forma positiva o relacionamento entre os colegas de trabalho. Para Novaes (2007), o envolvimento segmentar dos indivíduos é a base da estrutura organizacional. Quando as pessoas ingressam em uma organização, trazem consigo uma variedade de valores e interesses que advém do ambiente externo. Qualquer organização com fácil permeabilidade de fronteiras está sujeita à influência contínua do ambiente externo.

Figura 2 – Motivação Profissional



Fonte: dados da pesquisa

Conclui-se que os administradores da empresa adotam políticas efetivas com relação aos recursos humanos, visto que a grande maioria se encontra satisfeita e motivada tanto pelo ambiente de trabalho quanto pelas perspectivas de alcançarem melhorias, tendo havido apenas uma minoria que se mostrou insatisfeita.

Dessa forma, este estudo conseguiu medir e avaliar a motivação dos colaboradores dessa empresa, tendo mostrado os pontos onde há maior satisfação e aqueles em que ela se mostra menos presente, cumprindo assim seus objetivos e deixando uma trilha para que novos estudos sejam realizados acerca de tal assunto.