

PERFIL EMPREENDEDOR: um estudo com alunos da disciplina “Gestão Empreendedora” do curso de Administração da FAGOC



PACIENZA, Thalita Azevedo de
COSTA, Nathália Carvalho
CIRIBELI, João Paulo
MASSARDI, Wellington de Oliveira

INTRODUÇÃO

Há várias décadas estuda-se o empreendedorismo, contudo os estudos se intensificaram nas três últimas décadas. Segundo Dornelas (2008 p. 6), “o momento atual é considerado a era do empreendedorismo, pois os empreendedores estão eliminando barreiras comerciais e culturais, globalizando, quebrando paradigmas e gerando riqueza a sociedade”.

Neste contexto busca identificar se os alunos do 5º período de Administração da Faculdade Governador Ozanam Coelho - FAGOC apresentam características empreendedoras?

O presente trabalho visa identificar o grau de empreendedorismo dos alunos do 5º período, cursando a disciplina “Gestão Empreendedora”, do curso de Administração da FAGOC, buscando compreender as suas principais características.

MATERIAL E MÉTODOS

A presente pesquisa possui abordagem quantitativa e se classifica em bibliográfica e estudo de caso.

O estudo foi realizado na FAGOC com alunos do 5º período do curso de Administração matriculados na disciplina Gestão Empreendedora, totalizando 61 alunos respondentes.

Como técnica de coleta de dados foi usado um questionário estruturado para auto avaliação do perfil empreendedor proposto por Dornelas (2008).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Na Figura 1, observam-se as seis primeiras características, que correspondem ao quesito “Comprometimento e Determinação”.

Figura 1 – Comprometimento e determinação.



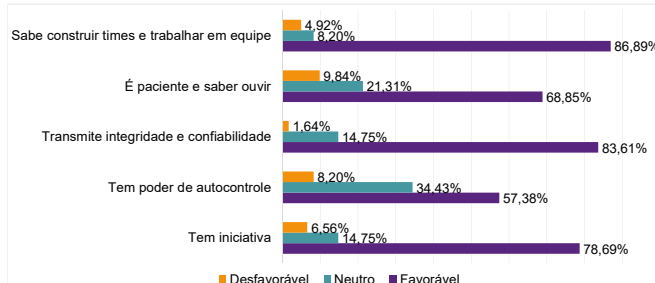
Fonte: dados da pesquisa, 2015.

Pôde-se perceber que as características relacionadas ao quesito “Comprometimento e Dedicação” se apresentam favoráveis, destacando-se a disciplina, a dedicação e a persistência para resolver problemas. Porém, foi possível notar que as características “Tenaz e Obstinado” ainda precisam de mais desenvolvimento.

Todo empreendedor deve ser obstinado em função de trabalhar com algo que envolve paixão, e isso faz com que haja empenho no projeto que venha a realizar (DORNELAS, 2007); e deve ser tenaz, pois a tenacidade é uma das características necessárias ao empreendedor, o qual deve possuir capacidade para tolerância e incerteza, além de fazer bom uso de seus recursos, voltando-se para os resultados, com o propósito de ser efetivo e eficiente em seus objetivos (FILLIONS, 2000).

A Figura 2 procurou demonstrar se os estudantes possuem características referentes à “liderança”, obtendo-se respostas satisfatórias.

Figura 2 – Liderança

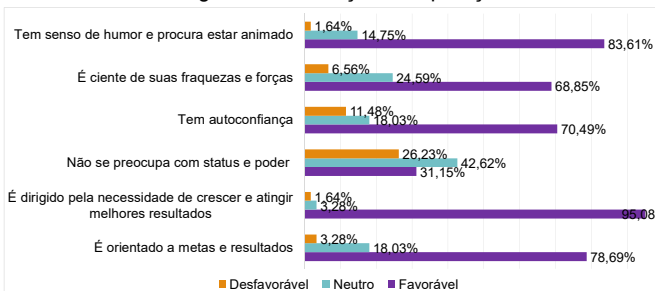


Fonte: dados da pesquisa, 2015.

A liderança é uma característica muito presente para os estudantes pesquisados, o que pode facilitar o trabalho em equipe. “As habilidades de liderança podem ser resumidas em atrair, reter, motivar indivíduos e equipes para estabelecer visão e inspirar” (VIZIOLI; CALEGARI, 2010, p. 69).

A Figura 3 tem o intuito de apresentar as características “motivação e superação”, expondo as características que compõem o perfil dos estudantes – o que, de acordo com os resultados, é algo bem favorável.

Figura 3 – Motivação e Superação



Fonte: dados da pesquisa, 2015.

Os estudantes têm a necessidade de crescer e atingir melhores resultados, além de procurar sempre estar animados e com senso de humor para lidar com as situações do dia a dia, não deixando de manter o seu foco nas metas e resultados e tendo autoconfiança para seguir em frente para decidir por si mesmo na execução de seu trabalho, além procurar sempre estar ciente de suas forças e fraquezas.

Esse estudo ainda é estruturado com as seguintes características empreendedoras: obsessão pela oportunidade; tolerância ao risco, ambiguidade e incertezas; e criatividade, autoconfiança, habilidade de adaptação, que se apresentaram favoráveis ao perfil empreendedor.

Ao final, as notas obtidas para todas as características do perfil empreendedor foram somadas e descritas na Tabela 1:

Tabela 1 - Análise do desempenho

120 a 150 Pontos	90 a 119 Pontos	60 a 89 Pontos	Menos de 59 Pontos
50,82%	49,18%	0%	0%

Fonte: dados da pesquisa, 2015.

Assim, no contexto geral, pode-se afirmar que os estudantes pesquisados apresentam características favoráveis ao empreendedorismo, as quais podem engrandecê-los no que tange ao desenvolvimento de suas atividades no mercado de trabalho.

DOLABELA, Fernando. **Quero construir a minha história**. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.