

O PERFIL DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL NO MUNICÍPIO DE UBÁ-MG: uma análise comparativa com o perfil MEI nacional



ARRUDA, Vinícius Gonçalves de
CIRIBELI, João Paulo – Orientador
MASSARDI, Wellington de Oliveira
COSTA, Nathália Carvalho



INTRODUÇÃO

Como medida de redução da informalidade e incentivo à regularização, o governo criou a política pública do Microempreendedor Individual – MEI.

O presente estudo demanda responder ao seguinte questionamento: em que medida o perfil do Microempreendedor Individual - MEI do município de Ubá se assemelha ao perfil do MEI nacional, de acordo com o gênero, faixa etária e ramo?

O objetivo geral é identificar e analisar o perfil de faixa etária, gênero e ramo de atuação dos Microempreendedores Individuais – MEI do município de Ubá e confrontar os dados identificados com a última pesquisa realizada pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE sobre o perfil do MEI no Brasil.

METODOLOGIA

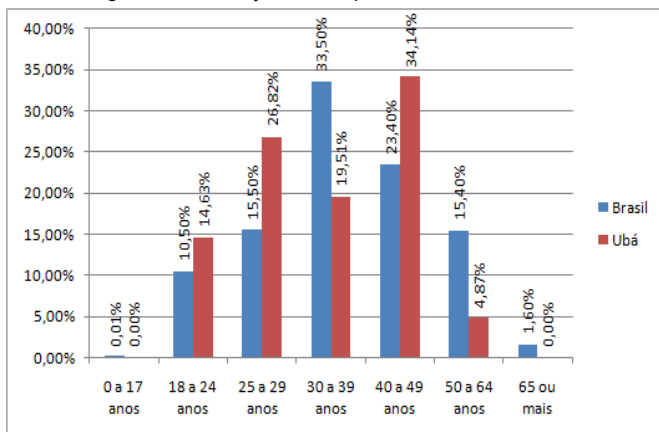
Quanto à metodologia, o trabalho classifica-se como aplicado, quantitativo, descritivo, bibliográfico e estudo de campo. A pesquisa foi realizada durante os meses de junho, julho e agosto de 2015, sendo aplicada no setor de tributação da prefeitura municipal de Ubá, que presta atendimento ao MEI. Foi elaborado um questionário com 9 perguntas, o qual foi aplicado aos MEIs do município que procuraram atendimento do setor no período de realização da pesquisa. O universo da pesquisa é constituído de 1.997 MEIs, cadastrados no Portal do Empreendedor até o final de dezembro de 2014 (PORTAL DO EMPREENDEDOR, 2015c). O estudo utilizou amostragem probabilística, considerando um erro amostral de 10%, e o nível de confiança de 90%. Obteve-se uma amostra de 41 MEIs, de acordo com a fórmula apresentada a seguir.

$$n = \frac{Z \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2}$$

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em relação à faixa etária, o público entre 40 e 49 anos se destacou representando a maior parte da amostra, divergindo da Endeavor Brasil (2013), que considera que “a idade média do empreendedor é de 38 anos”. Contudo, o público mais jovem também se revelou presente entre os MEI, coincidindo com a proposta da Endeavor Brasil (2013), que afirma que “1 em cada 10 empreendedores tem menos de 25 anos”. A Figura 1 aponta a distribuição de MEI por faixa etária.

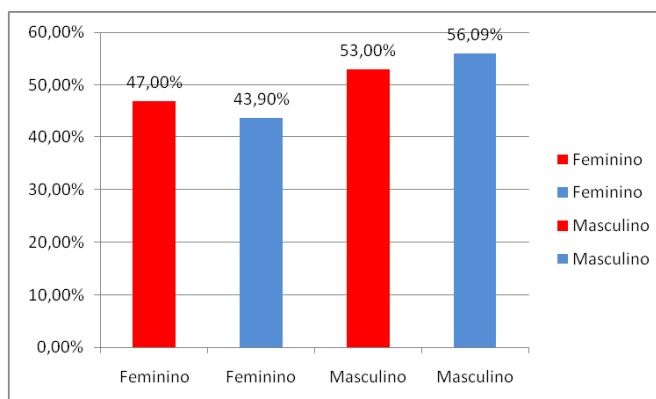
Figura 1 – Distribuição de MEI por faixa etária Brasil x Ubá



Fonte: dados da pesquisa.

Para gênero, a pesquisa enumera as mulheres em uma posição ligeiramente semelhante à apresentada pelo SEBRAE (2013) em sua pesquisa, entretanto manteve o homem como maioria entre os MEI, coincidindo com os dados publicados pela Endeavor Brasil (2013), que referencia em sua pesquisa que “empreendedores, em sua maioria, são homens”. A Figura 2 demonstra a distribuição de MEI por gênero.

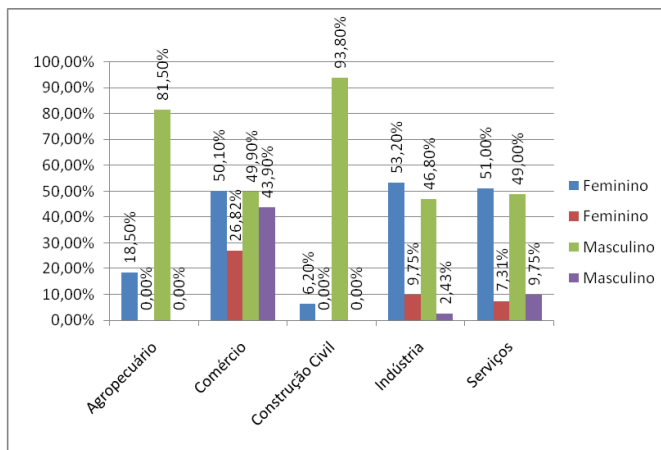
Figura 2 – Distribuição de MEI por gênero Brasil x Ubá



Fonte: Dados da pesquisa

A classificação dos setores quanto ao gênero trazem as mulheres ocupando algumas atividades relacionadas a beleza e estética. Os homens são representados por atividades diversificadas em todos os ramos. A Figura 3 exibe a distribuição de MEI por setor e gênero.

Figura 3 – Distribuição de MEI por setor e gênero Brasil x Ubá



Fonte: dados da pesquisa.

Os resultados evidenciam que os dados nacionais se assemelham aos dados do município de Ubá no que se refere a faixa etária e gênero, havendo divergências nos índices encontrados para a distribuição de setor versus gênero, e setor.

REFERÊNCIAS

- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Empreendedorismo**. 1. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
- PORTAL DO EMPREENDEDOR. Disponível em: <<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/estatistica/lista-dos-relatorios-estatisticos-do-mei>>. Acesso em: 06 abr. 2015^a
- SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE. Brasília. Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/Ramos-de-atividades>>. Acesso em: 8 maio. 2015.