

AS PERSPECTIVAS DOS JOVENS GRADUANDOS EM ADMINISTRAÇÃO PELA FAGOC – 2015 EM RELAÇÃO AO MERCADO DE TRABALHO: um estudo de caso



REIS, João Guilherme Nunes

RESENDE, David Oliveira

MOREIRA, Helder Gomes

LIMA, Leonardo Parma



INTRODUÇÃO

Nos tempos atuais, o sonho da maior parte dos jovens é terminar o ensino médio e entrar numa faculdade. Em consequência do baixo número de oferta nas faculdades, ou pelo elevado número de pessoas querendo alcançar o mesmo objetivo, nem sempre isso é possível. Quando esse primeiro objetivo é alcançado, logo surge outro desafio, que é entrar para o mercado de trabalho.

O mercado de trabalho atual não é o mesmo de anos atrás, pois hoje há uma procura cada vez maior de pessoas com perfil empreendedor, que tenham dinamismo, competência e boa comunicação. Em meio a essa necessidade, está cada vez mais comum vermos jovens buscando o seu espaço no mercado, mesmo antes de terem concluído qualquer curso superior, pois entendem que a junção do estudo com a prática no trabalho irá ajudá-los no futuro. Com o intuito de entender o pensamento dos jovens que estão em fase de conclusão do curso de Administração de Empresas, foi realizada uma pesquisa com os graduandos do 8º período da Fagoc, com foco na seguinte questão: quais as perspectivas futuras dos jovens estudantes em relação ao mercado de trabalho?

Assim, para concluir a problemática da pesquisa, definiu-se como objetivo geral analisar as perspectivas futuras dos jovens em relação ao mercado de trabalho ao terminar o curso de Administração. Este estudo propiciará um melhor entendimento do pensamento dos jovens administradores em relação ao futuro profissional que os espera.

MATERIAL E MÉTODOS

O presente estudo foi realizado na Faculdade Governador Ozanam Coelho – FAGOC. Essa pesquisa se classifica como descritiva, bibliográfica e também um estudo de caso. A ferramenta escolhida para a coleta dos dados foi um questionário estruturado, com 18 questões objetivas. O questionário foi aplicado no mês de agosto de 2015, e inicialmente será para os 82 alunos das turmas A e B do 8º período de Administração.

Ao concluir o curso de Administração, a maioria dos jovens sonham em abrir o próprio negócio. Mariano e Mayer (2011) mencionam essa opção como promissora e arriscada, mas lembram que, apesar do risco, o curso de Administração oferece o conhecimento necessário para o aluno administrar o próprio negócio, e essa é uma alternativa que possibilita ganhos ilimitados, apesar de o mercado de trabalho atual ser bastante exigente. Conforme Miquelin Jr. (2008), para se manter no mercado de trabalho, devemos buscar sempre maiores conhecimentos, pois, com a globalização, praticamente todas as pessoas que querem ingressar numa faculdade conseguem, e se tornam graduados, ou seja, daqui a pouco tempo será comum se ter uma graduação, e o diferencial passará a ser a pós-graduação, o doutorado, o mestrado, ter curso de idiomas, entre outros.

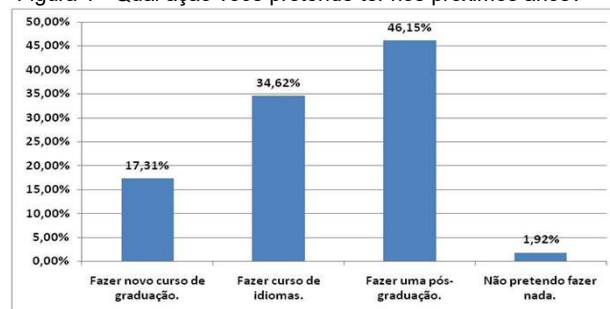
RESULTADOS E DISCUSSÃO

O questionário utilizado foi aplicado para 63,41% dos 82 alunos das duas turmas, pois, no dia da aplicação, só estavam em sala de aula 52 alunos.

Ao serem questionados sobre o que pensam em fazer nos próximos anos, observamos que apenas 1,92% não pensam mais em estudar depois que terminarem o curso, e o restante ainda pensa em continuar estudando, com destaque para 17,31% que responderam querer fazer um nova graduação, mostrando que talvez o curso que

escolheram (Administração) não é o que eles realmente queriam. Tais resultados nos mostram que esses formandos seguem a tendência citada por Miquelin Jr. (2008), segundo o qual, para seguir no mercado de trabalho, devemos sempre buscar maiores conhecimentos, pois, com a globalização, praticamente todas as pessoas que estão no mercado terão uma graduação e, em consequência disso, ter maiores estudos e conhecimentos será um grande diferencial (Figura 1).

Figura 1 - Qual ação você pretende ter nos próximos anos?

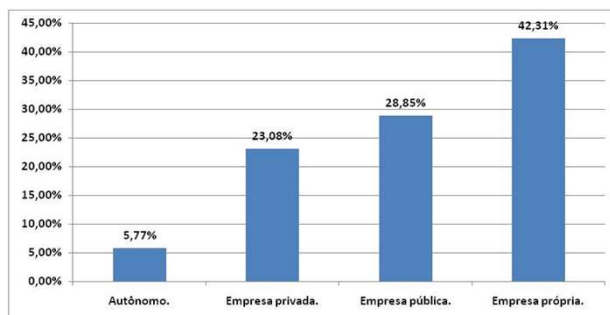


Fonte: dados da pesquisa.

Em relação a qual tipo de organização pretendem trabalhar no futuro, observamos que boa parte dos alunos que respondeu, tem um perfil empreendedor (48,08%), pois afirmam que irão trabalhar na sua própria empresa, ou, caso não consigam abrir a empresa própria, optariam por trabalhar de forma autônoma.

As respostas coincidem com o que foi dito por Mariano e Mayer (2011), ao afirmar que o sonho da maioria dos jovens é abrir o seu próprio negócio. Os autores complementam dizendo que os jovens estudantes de Administração devem sim fazer isso (empreender), visto que esse curso oferece todo suporte e conhecimento necessário para quem busca uma carreira independente (Figura 2).

Figura 2 - Em que tipo de organização você pretende trabalhar no futuro?



Fonte: dados da pesquisa.

Com base nos resultados apresentados, podemos perceber que a maior parte dos formandos tem um perfil empreendedor, pois objetivam ter nos próximos anos o seu próprio negócio, e acreditam que, para terem um bom futuro, só dependem de seus esforços. E ainda vimos que mais da metade pretende continuar estudando, o que mostra uma evolução no pensamento dos graduandos, visto que, tempos atrás, a maioria das pessoas paravam de estudar ao concluir uma graduação.

Conclui-se, portanto, que os alunos apresentam uma boa perspectiva em relação ao futuro profissional na área administrativa, enxergando grande potencial de crescimento na profissão, em conjunto com empenho deles próprios em continuar se esforçando e estudando.