

A LIDERANÇA NO ENSINO SUPERIOR: um estudo de caso do curso de Administração da Fagoc - Ubá-MG



PADILHA JUNIOR, Luiz Adauto
MOLLICA, Adriana Maria Vieira
MAGALHÃES, Aline Carneiro
BAIA, Joás Weslei



INTRODUÇÃO

Com o mercado de trabalho cada vez mais competitivo, as pessoas têm procurado um diferencial, buscando instituições de ensino superior para se especializarem em alguma área. O governo, percebendo essa necessidade de mão de obra qualificada, criou programas de incentivo para facilitar a entrada da população nos cursos de graduação.

Segundo Moreno e Rodrigues (2014), no período de 2003 a 2013, houve um aumento de 85,5% no número de matrículas e o número de alunos, que era de 3.936.933, passou a 7.305.977, sendo 1.932.527 (26,45%) na rede pública e 5.373.450 (73,55%) em instituições privadas.

Liderança, segundo Robbins (2005), é a capacidade de influenciar um grupo para alcançar metas, sendo essa uma das dificuldades que as pessoas possuem quando o assunto é gestão de pessoas

Para Soares (2015), antigamente a liderança era uma forma de controle que se resumia a cumprir metas com o foco apenas no trabalho, atualmente essa função passou a ser vista como mais complexa, não se enxergando apenas a tarefa em si, mas sim o trabalhador, o qual conduz ações que influenciam o comportamento e a mentalidade dos indivíduos em prol dos objetivos, exigindo ética, paciência, disciplina, humildade e respeito.

METODOLOGIA

Quanto aos fins, esta pesquisa é descritiva, a qual, de acordo com Gil (2009), tem como objetivo principal a descrição de características de determinada população ou fenômeno. Quanto aos meios, de acordo com Vergara (2000), a pesquisa é bibliográfica e estudo de caso. Bibliográfica, porque utiliza materiais obtidos em jornais, revistas e internet. Utilizou-se a escala Likert para analisar se o coordenador do curso está conseguindo desenvolver e motivar seus colaboradores, influenciando diretamente em seus desempenhos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Foi perguntado a opinião dos professores em relação ao melhor conceito de liderança e a grande maioria respondeu que é o processo de exercer influência sobre o comportamento das pessoas para alcançar objetivos em determinadas situações, conforme Figura 1 abaixo.

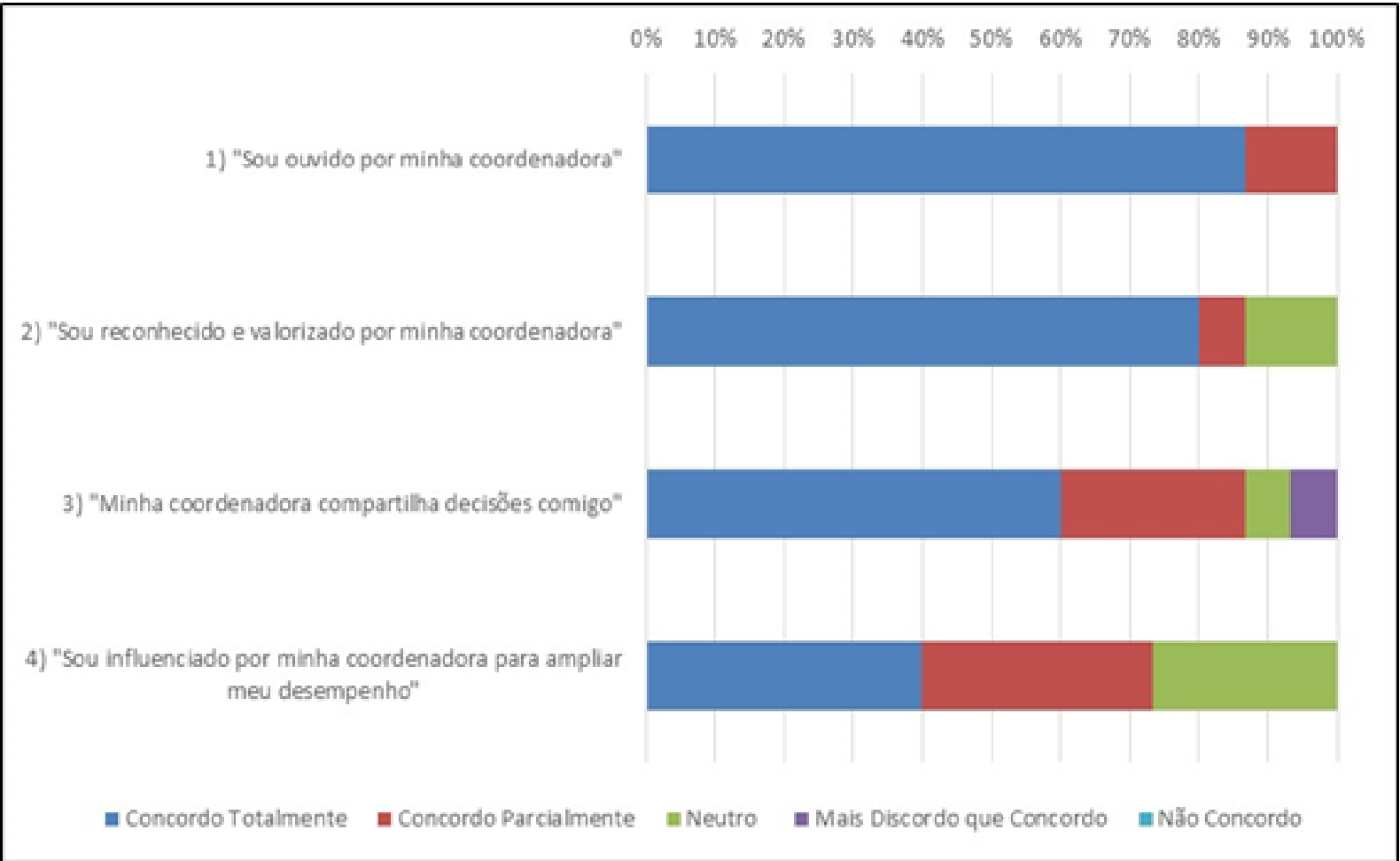
Figura 1 – Conceito de liderança



Essa conceituação mostra que os professores acreditam que faz parte da liderança o poder de influenciar os comandados em prol de uma meta ou organização e Caproni (2002) acredita que o líder consegue influenciar as pessoas através da comunicação, conseguindo mudar sua visão sobre o que é verdadeiro e real.

Todos os entrevistados acreditam que a coordenadora do curso de Administração é um líder e isso reforça o conceito de Arruda (2015) em que o líder é o gerente do curso e possui atribuições como treinar, motivar e comandar seus professores.

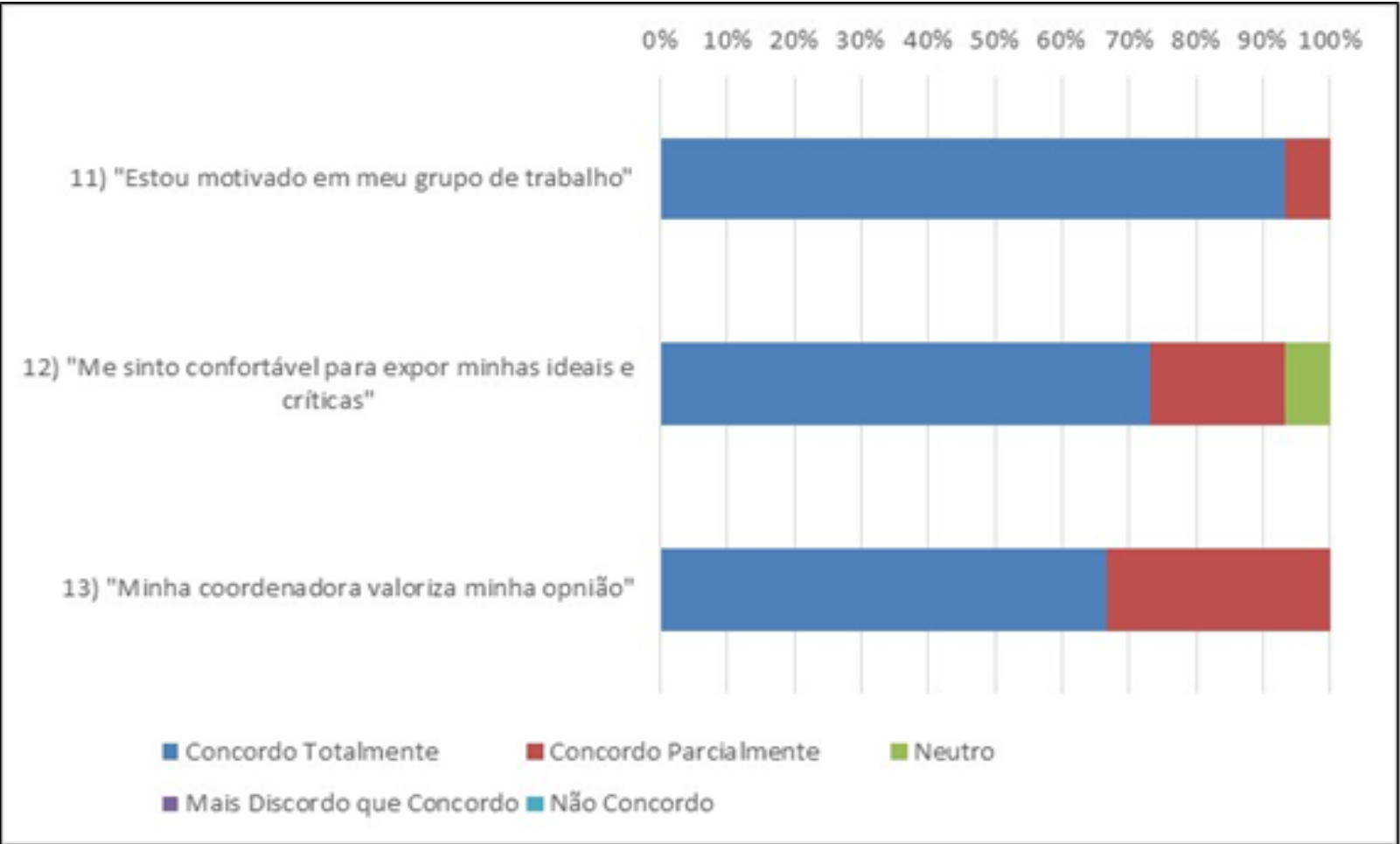
Figura 2 - Liderança



Devido aos bons resultados em desenvolvimento e desempenho, observa-se que 93,33% dos funcionários se sentem motivados no ambiente que estão inseridos, o que é algo excelente pois de acordo com Gramigna (2007), essa motivação é a força para o trabalho e os mantem interessados por tal atividade.

Constatou-se que os funcionários se sentem motivados a fazer suas obrigações todos os dias, o que é muito importante para a execução do trabalho e para o ambiente interno dentro do setor e isso possui influência de uma liderança capaz e eficiente

Figura 3 – Motivação dos professores



CONCLUSÃO

O presente trabalho objetivou verificar como está a liderança da coordenadora do curso de Administração de Empresas da Faculdade Governador Ozanam Coelho, situada em Ubá/MG. Participaram da pesquisa os professores do curso e ficou constatado o poder da liderança do coordenador diante seus comandados. Está explícito que eles se sentem motivados e treinados para cada função em que são designados.

REFERÊNCIAS

RODRIGUES, Mateus; MORENO, Ana Carolina, **Matrículas no ensino superior sobem 3,8% e atingem 7,3 milhões de alunos**. Disponível em: <http://g1.globo.com/educacao/noticia/2014/09/matriculas-no-ensino-superior-sobem-38-e-atingem-73-milhoes-de-alunos.html>

VERGARA, S. C. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. São Paulo: Ed. Atlas, 2000.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2009

CAPRONI, Paula J. **Treinamento gerencial**: como dar um salto significativo em sua carreira profissional. São Paulo-SP: Ed. Makron Books, 2002.

ARRUDA, Helvio Moreira, **A importância do coordenador de cursos superiores**. Disponível em: <http://www.inteligentesite.com.br/modelos/modelo51/subconteudo.asp?ID=226&IDSUBLINK=1064>

SOARES, Maria Thereza Rubim Camargo. **Liderança e desenvolvimento de equipes**. São Paulo: Ed. Pearson Education do Brasil, 2015.

ROBBINS, Stephen P. **Comportamento organizacional**. São Paulo: Ed. Pearson Prentice Hall, 2005.

GRAMIGNA, Maria Rita. **Modelo de competências e gestão dos talentos**. 2. ed. São Paulo-SP: Pearson Education do Brasil, 2007.